



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

Programma di insegnamento

ANNO ACCADEMICO: 2018-2019

INSEGNAMENTO: Laboratorio di tecniche e strategie per la comunicazione professionale

TITOLO DEL CORSO: Laboratorio di tecniche e strategie per la comunicazione professionale

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: tipo f - Altre attività

DOCENTE: Roberta Messina

e-mail: roberta.messina1988@gmail.com

sito web:

telefono: 393-5935339

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: ITALIANO

n. CFU: 2	n. ore: 30	Sede: Potenza Corso di Studi: Filologia classica e moderna; Scienze Filosofiche e della Comunicazione	Semestre: II
-----------	------------	--	--------------

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Lo studente deve dimostrare di conoscere le principali teorie della comunicazione, di riconoscere le componenti fondamentali della comunicazione verbale e non verbale e di identificare gli elementi coinvolti nel processo comunicativo. Inoltre lo studente dovrà dimostrare di conoscere e padroneggiare strategie di comunicazione efficace sia nell'orale che nello scritto.

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti specifici. Servono interesse per il laboratorio, capacità di osservazione e argomentazione, partecipazione e spirito critico. Le lezioni hanno un taglio nettamente esperienziale, quindi bando alla timidezza.

CONTENUTI DEL CORSO

Il laboratorio sarà incentrato sullo studio dei processi cognitivi, affettivi e sociali coinvolti nel processo di comunicazione. Una buona parte del laboratorio sarà impostata su attività guidate in piccoli gruppi, affinché gli studenti possano sperimentare praticamente le nozioni teoriche acquisite.

Durante il corso saranno approfonditi i seguenti aspetti: definizione di comunicazione; principali elementi del processo comunicativo; comunicazione verbale e non verbale nell'interazione faccia a faccia; meccanismi di comunicazione nei media, nello spettacolo, nella pubblicità e nei testi scritti.

METODI DIDATTICI

Il laboratorio, della durata di 30 ore, prevede una parte teorica (lezione frontale e partecipata) e una parte pratica, tramite attività esperienziali in classe (esercizi in gruppo). La partecipazione attiva degli studenti è



fortemente apprezzata. La frequenza al laboratorio é obbligatoria per almeno il 75% del corso e gli studenti dovranno giornalmente firmare un foglio di presenze.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento avrà luogo durante il laboratorio stesso, tramite prove intermedie (come la realizzazione di un elaborato progettuale). Saranno oggetto di valutazione la frequenza al corso e la partecipazione. Ai fini del superamento dell'esame sarà infatti necessaria la verbalizzazione della partecipazione attiva per almeno il 75 % delle ore del laboratorio.

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

La docente fornirà del materiale didattico online e durante i corsi.

Inoltre i seguenti testi sono raccomandati per ulteriori approfondimenti:

A.ANOLLI I.: FONDAMENTI DI PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE. IL MULINO, BOLOGNA 2011.

B.POGGI I.: LE PAROLE DEL CORPO. INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE. CAROCCI, ROMA 2006.

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

La docente è disponibile in ogni momento per un contatto con gli studenti attraverso la propria e-mail. La docente é inoltre disponibile per eventuali chiarimenti o informazioni prima o dopo le lezioni.

DATE DI ESAME PREVISTE¹ -

Gli appelli saranno fissati nelle modalità e nei periodi previsti dal Calendario delle Attività Didattiche dell'anno accademico in corso.

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI ☐ NO ☒

ALTRE INFORMAZIONI

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

COURSE: Laboratory on techniques and strategies for professional communication			
ACADEMIC YEAR: 2018-2019			
TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY: Other			
TEACHER: Roberta Messina			
e-mail: roberta.messina1988@gmail.com		website:	
phone: 3935935339		mobile (optional):	
Language: Italian			
ECTS: 2	n. of hours: 30	Campus: Potenza Dept./School: Humanities Classical and Modern Philology; Philosophy and Communication Sciences	Semester: II

EDUCATIONAL GOALS AND EXPECTED LEARNING OUTCOMES

Students must demonstrate to know the main theories about communication, to recognize the fundamental components of the verbal and non-verbal communication, and to identify the elements involved in the communication process. In addition, the students will be able to know and manage some effective communication strategies both in oral and in written expression.

PRE-REQUIREMENTS

There are not specific prerequisites, except for an interest in the laboratory itself, as well as the ability to observe, argue, and participate with critical spirit. The lessons will have an experiential approach, so please don't be shy.

SYLLABUS

The laboratory will focus on the cognitive, psychological and social processes involved in the communication process. An important part of the workshop will consist in group-activities, so that the students will be able to experience the theoretical knowledge acquired. During the laboratory the following aspects will be analyzed: definition of communication; theories of communication; main elements involved in the communication process; verbal and non-verbal communication; communication mechanisms in media, advertising and written texts.

TEACHING METHODS

The workshop includes a theoretical part (frontal and participated lessons) and a practical part made of experiential activities (exercises in pairs and in groups). Active student participation is strongly appreciated. Attendance at the workshop is mandatory and students have to sign a time sheet on a daily basis.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

EVALUATION METHODS

Students will be assigned a pass or fail mark. They will be evaluated during the laboratory itself, through intermediate tests (such as the realization of a project work). Attendance to the course and class participation will be assessed as well.

TEXTBOOKS AND ON-LINE EDUCATIONAL MATERIAL

Learning material provided by the professor.

The following books are also recommended:

A.ANOLLI I.: FONDAMENTI DI PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE. IL MULINO, BOLOGNA 2011.

B.POGGI I.: LE PAROLE DEL CORPO. INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE. CAROCCI, ROMA 2006.v

INTERACTION WITH STUDENTS

The instructor is available at any time through her e-mail address. She is also available to answer to your questions and doubts before or after each class.

EXAMINATION SESSIONS (FORECAST)²

Examination dates will be set in accordance with the official University Calendar.

SEMINARS BY EXTERNAL EXPERTS YES ☐ NO ☒

FURTHER INFORMATION

² Subject to possible changes: check the web site of the Teacher or the Department/School for updates.