



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

Programma di insegnamento

ANNO ACCADEMICO: 2018/2019

INSEGNAMENTO: Psicologia della comunicazione

TITOLO DEL CORSO:

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: Caratterizzante

DOCENTE: Zagaria Altomare Enza

e-mail: altomare.zagaria@uniba.it

sito web:

telefono:

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: italiano

n. CFU: 6	n. ore: 30	Sede: Potenza	Semestre: II
		Corso di Studi: Scienze Filosofiche e della Comunicazione	

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

- **Conoscenza e capacità di comprensione:** Il corso mira ad approfondire la conoscenza delle prospettive teoriche e delle tematiche connesse alla comunicazione sociale
- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** Sviluppo di competenze metodologiche per l'analisi e la valutazione dei costrutti della comunicazione sociale. Acquisizione di strumenti concettuali per comprendere la complessità dei processi psicologici coinvolti nella comunicazione e per analizzare contesti comunicativi specifici e diversi tra loro.
- **Autonomia di giudizio:** Comprensione delle dinamiche psicosociali con analisi critico-comparativa dei processi psicologici e delle strategie cognitive alla base di una comunicazione efficace e funzionale, in diversi contesti.
- **Abilità comunicative:** il corso mira a sviluppare la capacità di veicolare ai propri interlocutori, in modo chiaro e compiuto, le conoscenze acquisite, utilizzando correttamente il linguaggio scientifico
- **Capacità di apprendimento:** Applicazione delle conoscenze teorico-metodologiche ad ambiti non contemplati e a scenari a medio-lungo termine.

PREREQUISITI

Partendo dalla capacità di comprensione delle dinamiche soggettive e relazionali, nonché dalle loro esperienze di vita, gli studenti svilupperanno e/o potenzieranno competenze teorico-metodologiche per riflettere criticamente su opportunità attivate nell'ambito dei molteplici canali della comunicazione sociale, riflettendo inoltre sui rischi, potenzialità e limiti dei vecchi e



nuovi media.

CONTENUTI DEL CORSO

La prima parte del corso sarà finalizzata a ricostruire l'evoluzione storico-culturale e sociale, scenario di diverse teorizzazioni inerenti la psicologia delle comunicazioni sociali; verranno altresì analizzate le principali macro-funzioni della comunicazione con le rispettive declinazioni.

All'interno di tale cornice, saranno approfondite alcune tematiche legate alle funzioni informative, di intrattenimento e di influenza nonché le principali metodologie attraverso le quali esplorare ed analizzare tali diversi scenari.

Ulteriore spazio di riflessione sarà riservato agli utilizzi personali dei nuovi media e alle ripercussioni sulle risorse/rischi individuali.

METODI DIDATTICI

Il corso prevede 30 ore di didattica tra lezioni frontali, interattive, attività individuali/di gruppo ed esercitazioni.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'obiettivo della prova d'esame consiste nel verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati.

Nel dettaglio può essere prevista:

- una prova di verifica intermedia (esonero scritto) integrata da una prova orale;
 - un esame orale
-

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

Testo/i di riferimento:

- 1) Lotto L., Rumiati R. (2004), Introduzione alla psicologia della comunicazione, Bologna: Il Mulino
 - 2) Wallace P. (2017), La psicologia di internet, Milano: Raffaello Cortina Editore
-

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

Orario di ricevimento

Oltre all'orario di ricevimento settimanale, il docente è disponibile in ogni momento per un contatto con gli studenti, attraverso la propria e-mail

DATE DI ESAME PREVISTE¹

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI ☐ NO ☒

ALTRE INFORMAZIONI

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti



COURSE: Psychology of communication			
ACADEMIC YEAR: 2018/2019			
TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY: Basic			
TEACHER: Zagaria Altomare Enza			
e-mail: altomare.zagaria@uniba.it		website:	
phone:		mobile (optional):	
Language: italian			
ECTS: 6	n. of hours: 30	Campus: Potenza Dept./School: Philosophy and Communication Sciences	Semester: II

EDUCATIONAL GOALS AND EXPECTED LEARNING OUTCOMES

- Acquiring knowledge and understanding

The course aims to improve knowledge about theoretical perspectives and topics related to social communication.

- Applying knowledge and understanding

To improve methodological competencies for analysis and evaluation of social communication.

The course aims to improve of conceptual tools to understand the complexity of the psychological processes involved in communication and to analyze specific and different communication contexts.

- Making informed judgments and choices

To understand the psychosocial dynamics through critical-comparative analysis of the psychological processes and cognitive strategies at the base of an effective and functional communication, in different contexts.

- Communicating knowledge and understanding

To analyze the socio-cultural variables and to develop subjective critical communication tools.

- Capacities to continue learning

To adopt theoretical and methodological knowledge to unexplored domains and to medium-long time scenarios.

PRE-REQUIREMENTS

Starting from their capability to understand the subjective and relational dynamics lying, the students will develop/empower theoretical-methodological competencies in order to critically reflect on in the social communication, reflect on opportunities and risks, potentialities and limits of old and new media.

SYLLABUS

Starting from the reconstruction of the historical-cultural evolution in which reflections on social psychology and communication, the course will analyze the macro-functions of communications and their main dimensions.

In addition, the course will focus on the main topics dealing with information, entertainment and influence, as well as on the more adequate methodologies to explore and analyze them.

A further space will be dedicated to the subjective use of new media and to the consequences on



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

individual resources/risks.

TEACHING METHODS

Front lessons, interactive lessons, individual/group activities

EVALUATION METHODS

Written test and oral exam

TEXTBOOKS AND ON-LINE EDUCATIONAL MATERIAL

1) Lotto L., Rumiati R. (2004), Introduzione alla psicologia della comunicazione, Bologna: Il Mulino

2) Wallace P., (2017), La psicologia di internet, Milano: Raffaello Cortina Editore

INTERACTION WITH STUDENTS

Reception and mail

EXAMINATION SESSIONS (FORECAST)²

SEMINARS BY EXTERNAL EXPERTS YES ☐ NO X☒

FURTHER INFORMATION

² Subject to possible changes: check the web site of the Teacher or the Department/School for updates.