

Università degli Studi della Basilicata
Facoltà di Lettere e Filosofia

Allegato n. 6

Programma di insegnamento per l'anno accademico 2007/2008

Programma dell'insegnamento di Management dei Beni Culturali

SSD dell'insegnamento: SECS P-08

CFU attribuiti all'insegnamento: 30

Codice Esame

Classe Corso di Studi Anno di corso

<i>Classe</i>	<i>Corso di Studi</i>	<i>Anno di Corso</i>		
		I	II	III
24/S	Laurea Magistrale in Nuove Tecnologie per la Storia e i Beni Culturali – Curriculum Archeologico		X	
24/S	Laurea Magistrale in Nuove Tecnologie per la Storia e i Beni Culturali – Curriculum Storico		X	
24/S	Laurea Magistrale in Nuove Tecnologie per la Storia e i Beni Culturali – Curriculum Storico – Artistico		X	

Tipologia di corso

☒ **convenzionale** ☐ in teledidattica ☐ misto

Sede di

☐ Potenza ☒ **Matera**

Cognome e Nome docente: Ilario Antonio

SSD docente: SECS P - 08

Telefono: // E-mail: antonio.ilario@unina.it

Titolo del corso

Management dei Beni Culturali

U n i v e r s i t à d e g l i S t u d i d e l l a B a s i l i c a t a
Facoltà di Lettere e Filosofia

Obiettivi formativi generali (risultati di apprendimento previsti e competenze da acquisire)

Lo studente dovrà essere in grado di riuscire ad analizzare i differenti aspetti di cui si compone la gestione delle imprese e delle istituzioni a derivazione culturale.

Nello specifico, ci si attende la conoscenza approfondita della gestione strategica, direzionale ed operativa propria delle organizzazioni artistiche e dei conseguenti aspetti che impattano sull'attuale comparto culturale.

Lo studente dovrà essere in grado, inoltre, di interfacciarsi, in un'ottica sistemica ed integrata, con gli aspetti economici e finanziari derivanti dal Management delle imprese culturali.

Contenuti (max 500 battute)

La specificità del settore culturale
Le imprese culturali
I processi decisionali e le opzioni strategiche di gestione
La gestione direzionale
L'orientamento delle scelte di marketing
L'orientamento delle scelte economiche e finanziarie

Testi di riferimento

Solima L., (2004), L'impresa culturale. Processi e Strumenti di Gestione. Carocci Editore, Roma.

Propedeuticità consigliate:

//

U n i v e r s i t à d e g l i S t u d i d e l l a B a s i l i c a t a
Facoltà di Lettere e Filosofia

Modalità d'esame

_ Prova scritta

X Prova orale

_ Prova scritta e prova orale

Note