

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

a.a. 2007/2008

Obiettivi formativi generali:

Il corso intende fornire un quadro completo dell'evoluzione che ha interessato il diritto dell'informazione e della comunicazione con specifico riferimento alla disciplina interna ed alle regolamentazioni dei principali paesi europei ed extraeuropei. Particolare attenzione sarà dedicata ai profili costituzionali, italiani e comparati, della materia nonché ai principi sanciti dalle più significative Carte internazionali. Il modulo tratterà, inoltre, in prospettiva comparata, delle tematiche che interessano il diritto dell'informazione rispetto alle principali tipologie di media (ad es. la stampa e la radiotelevisione), come alle diverse forme di comunicazione (ad es. la cronaca, la critica, la comunicazione istituzionale, la pubblicità). Sono previsti, infine, una serie di moduli monografici dedicati ai settori specifici della deontologia, della privacy e dell'informatica.

Contenuti:

1. LA LIBERTÀ DI INFORMAZIONE E I PRINCIPI COSTITUZIONALI
2. LA DISCIPLINA DELLA STAMPA E LA PROFESSIONE GIORNALISTICA
3. LA DISCIPLINA DEL SISTEMA RADIOTELEVISIVO
4. LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E SOCIALE
5. LA PUBBLICITÀ COMMERCIALE
6. TEATRO, CINEMA E PRESTAZIONI ARTISTICHE
7. IL DIRITTO D'AUTORE
8. DIRITTI DELLA PERSONALITÀ E PRIVACY
9. INTERNET E COMUNICAZIONI ELETTRONICHE
10. IL COMMERCIO ELETTRONICO
11. DOCUMENTO INFORMATICO, FIRME ELETTRONICHE, ENTI DI CERTIFICAZIONE
12. LA MONETA ELETTRONICA

Libri di testo consigliati:

S. SICA – V. ZENO-ZENCOVICH, *Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione*,

CEDAM, 2007.

nonché

C-J. BERTRAND - C. DI MARTINO - S. SICA, *La “morale” dei giornalisti. Deontologia dei media e qualità del prodotto editoriale*, Milano 2004;

e

S. SICA, *Guida pratica alla privacy*, Roma, Bancaria Ed., 2006.