



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

Programma di insegnamento

---

ANNO ACCADEMICO: 2019/2020

---

INSEGNAMENTO: Laboratorio di Informatica

TITOLO DEL CORSO: Corso di Laurea in Studi Umanistici

---

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA:

Altre attività

---

DOCENTE: Eliseo Sciarretta

e-mail: [sciarretta.eliseo@gmail.com](mailto:sciarretta.eliseo@gmail.com)

sito web:

telefono:

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: italiano

---

n. CFU: 2	n. ore: 50	Sede: Potenza	Semestre: I
		Corso di Studi: Studi Umanistici	

---

---

#### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Il modulo fornisce un'introduzione ai temi più rilevanti dell'Information Technology attraverso una panoramica ad ampio spettro che si focalizza sui media digitali, partendo dal padre di tutti i dispositivi digitali, il computer, fino alle ultime novità tecnologiche.

Il modulo punta a mettere in luce le caratteristiche dei diversi media digitali e a fornire le competenze base sul funzionamento dei dispositivi tecnologici che sono alla base della Web Society e della Sharing Economy.

Sfruttando la sua natura di laboratorio, il modulo intende anche fornire agli studenti le competenze per la conoscenza dei principali linguaggi a disposizione per la creazione di contenuti e servizi sui principali mezzi di comunicazione interattivi. Gli argomenti saranno approfonditi in modo non meramente tecnico, ma focalizzando l'attenzione sugli aspetti progettuali, con l'utilizzo di strumenti di facilitazione quali Content Management System.

Al termine del modulo, gli studenti acquisiscono:

- Conoscenza delle caratteristiche dei principali media digitali; gli studenti saranno in grado di mettere a confronto le diverse piattaforme tecnologiche in modo da individuarne le specificità e le differenze
- Capacità di definire i requisiti tecnici di un progetto digitale; partendo dalle specifiche tecniche, gli studenti potranno cimentarsi nelle fasi preliminari della progettazione di un servizio digitale
- Abilità di implementare prototipi di siti web; attraverso lo studio dei principali linguaggi del web ed esercitazioni pratiche, gli studenti impareranno come realizzare un prototipo di website

---

#### PREREQUISITI

Non sono previste conoscenze propedeutiche.

---



---

---

## CONTENUTI DEL CORSO

Il modulo è diviso in due macro-aree.

La prima intende effettuare una ricognizione dei media digitali, puntando l'attenzione sia sull'aspetto tecnico, passando in rassegna le differenti caratteristiche dei sistemi, sia sull'evoluzione storica e le conseguenze sociali.

La seconda si concentra invece sull'aspetto laboratoriale: in essa saranno presi in considerazione i principali linguaggi per la creazione di contenuti e servizi in ambito web e mobile e gli strumenti che ne permettono la gestione.

- Media digitali
  - Computer
  - Internet
  - Telefonia mobile
  - Musica
  - Stampa
  - Cinema
  - Fotografia
  - Televisione
  - Radio
  
- Linguaggi e strumenti per la progettazione
  - HTML
  - CSS
  - Content Management System

---

---

## METODI DIDATTICI

Il corso sarà erogato tramite lezioni frontali in cui verranno trattati i temi oggetto dell'insegnamento ed esercitazioni pratiche al computer.

---

---

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per i frequentanti, sono previste due prove: una prova in itinere che si terrà durante il modulo, composta da un test scritto con 31 domande a risposta chiusa (1 punto ciascuna).

La prova finale è invece composta dalla discussione di un project work da concordare con il docente.

Per i non frequentanti, è prevista solo una prova finale tramite un test scritto con 20 domande a risposta chiusa (1 punto ciascuna) e 1 domanda a risposta aperta (fino a 10 punti, con possibilità di conseguire la lode)

---

---

## TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

Storia dei media digitali. Rivoluzioni e continuità - Gabriele Balbi e Paolo Magaudo, Laterza, 2014

HTML e CSS. Progettare e costruire siti web – Jon Duckett, Apogeo, 2017

---



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

---

---

I materiali a disposizione degli studenti saranno dettagliate presentazioni (powerpoint o strumenti alternativi) sui singoli argomenti trattati.

---

---

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

Il docente svolge ricevimento dopo lezione o su appuntamento da concordare via mail all'indirizzo: [sciarretta.eliseo@gmail.com](mailto:sciarretta.eliseo@gmail.com)

---

---

DATE DI ESAME PREVISTE

Almeno 1 appello scritto/orale nei mesi di ottobre, novembre, gennaio, febbraio, aprile/maggio, giugno, luglio, settembre secondo quanto previsto dal Calendario degli Esami di Profitto (vd. Manifesto degli Studi)

---

---

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI    SI     NO

---

---

ALTRE INFORMAZIONI

---



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

---

COURSE:

ACADEMIC YEAR: 2019-2020

TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY: (Basic, Characterizing, Affine, Free choice, Other)

TEACHER: Eliseo Sciarretta

e-mail: [sciarretta.eliseo@gmail.com](mailto:sciarretta.eliseo@gmail.com)

website:

phone:

mobile (optional):

Language: italian

---

ECTS: 2

n. of hours: 50

Campus: Potenza

Semester: I

Dept./School: DiSU

Program: Humanities

---

#### EDUCATIONAL GOALS AND EXPECTED LEARNING OUTCOMES

The module provides an introduction to the most relevant topics of Information Technology through a broad spectrum overview that focuses on digital media, starting from the computer, the father of all digital devices, up to the latest technological innovations.

The module aims to highlight the characteristics of different digital media and to provide the basic skills on the functioning of technological devices that are the basis of the Web Society and the Sharing Economy.

Taking advantage of its laboratory nature, the module also aims to provide students with the skills to learn about the main languages available for creating content and services on the main interactive media. The topics will be analyzed not from a technical standpoint, but focusing attention on the design aspects, with the use of tools such as Content Management System.

At the end of the module, students acquire:

- Knowledge of the characteristics of the main digital media; students will be able to compare the different technological platforms in order to identify their specificities and differences
- Ability to define the technical requirements of a digital project; starting from the technical specifications, students will be able to perform the preliminary stages of the design of a digital service
- Ability to implement website prototypes; through the study of the main web languages and practical exercises, students will learn how to make a website prototype

---

#### PRE-REQUIREMENTS

No pre-requirements needed.

---

#### SYLLABUS

The module is divided into two macro-areas.

The first intends to carry out a survey of digital media, focusing attention on both the technical aspect, reviewing the different characteristics of the systems, and on the historical evolution and social consequences.

The second focuses instead on the laboratory aspect: the main languages for the creation of web and mobile content and services and the tools that allow its management will be taken into consideration.

- Digital Media
-



- 
- Computer
  - Internet
  - Mobile phone
  - Music
  - Press
  - Cinema
  - Photography
  - Television
  - Radio
  
  - Web and Mobile Languages and design tools
    - HTML
    - CSS
    - Content Management System

---

#### TEACHING METHODS

The course will be delivered through lectures about the topics and practical computer exercises.

---

#### EVALUATION METHODS

For attending students, two tests are scheduled: an ongoing test to be held during the module, consisting of a written test with 31 closed-ended questions (1 point each).

The final exam is instead composed of the discussion of a project work to be agreed with the teacher.

For non-attending students, only a final exam is required through a written test with 20 closed-ended questions (1 point each) and 1 open-ended question (up to 10 points).

---

#### TEXTBOOKS AND ON-LINE EDUCATIONAL MATERIAL

A History of Digital Media: An Intermedia and Global Perspective – Gabriele Balbi and Paolo Magaudda, 2018

HTML & CSS: Design and Build Websites – Jon Duckett, Wiley

The materials available to students will be detailed presentations (powerpoint) on the topics covered.

---

#### INTERACTION WITH STUDENTS

Consultation hours take place after class or by appointment to be agreed via e-mail to: [sciarretta.eliseo@gmail.com](mailto:sciarretta.eliseo@gmail.com)

---

#### EXAMINATION SESSIONS (FORECAST)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Subject to possible changes: check the web site of the Teacher or the Department/School for updates.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

---

---

At least one exam session will be scheduled in the months of October, November, January, February, April/May, June, July, September, according to the official Academic Calendar (Calendario degli Esami di Profitto, see Manifesto degli Studi)

---

---

SEMINARS BY EXTERNAL EXPERTS    YES     NO

---

---

FURTHER INFORMATION

---