



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

Programma di insegnamento

ANNO ACCADEMICO: 2019-2020

INSEGNAMENTO: Laboratorio di Editoria Multimediale

TITOLO DEL CORSO: Laboratorio di Editoria Multimediale

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: altre

DOCENTE: Palmarosa Fuccella

e-mail: palmarosa.fuccella@virgilio.it

sito web: www.palmarosa.it

telefono: 0971 202289

cell. di servizio (facoltativo): 347 7301935

Lingua di insegnamento: Italiano

n. CFU: 2

n. ore: 30

Sede: Potenza

Semestre: II

Corso di Studi:
Filologia Classica e Moderna;
Scienze Filosofiche e della
Comunicazione

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Il laboratorio intende fornire gli strumenti utili per utilizzare e seguire le innovazioni di alcuni degli applicativi più utilizzati nell'editoria digitale contemporanea, dalla progettazione di layout per riviste, notiziari e brochure, alla creazione di documenti interattivi con ricchi contenuti multimediali, pubblicabili sul web.

Obiettivo del laboratorio è fornire agli allievi le competenze tecnico-pratiche di base per l'utilizzo degli applicativi che potranno costituire la base sia di approfondimenti successivi che di un utilizzo delle conoscenze acquisite in ambiti diversi da quelli universitari. La frequenza delle lezioni costituisce un sussidio didattico rilevante per acquisire tali capacità.

PREREQUISITI

Interesse per la materia

CONTENUTI DEL CORSO

Partendo dalla nascita dell'editoria moderna per arrivare alle più recenti innovazioni tecnologiche, il corso vuole offrire agli studenti gli strumenti ermeneutici e pratici per la comprensione dell'attuale contesto dell'editoria multimediale e all'utilizzo degli applicativi più utilizzati nell'editoria digitale.

In particolare si svilupperanno i seguenti argomenti:

- la nascita e le trasformazioni dell'editoria multimediale (2 ore)
 - elementi di teoria e tecnica dell'editoria digitale (6 ore)
 - conoscenza ed uso degli applicativi per l'impaginazione e la distribuzione di contenuti digitali (22 ore)
-



METODI DIDATTICI

Il corso si compone di lezioni tematiche e di esercitazioni pratiche in laboratorio:

- lezioni in aula su tutti gli argomenti del corso (8 ore);
- esercitazioni nel laboratorio per l'utilizzo degli applicativi (22 ore)

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'obiettivo della prova d'esame consiste nel raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati.

L'esame è diviso in 2 parti che hanno luogo nello stesso giorno (esame che richiede la sussistenza della frequenza obbligatoria per il 75%, come da regolamento del Corso di Laurea):

- La verifica dell'esercitazione prodotta in laboratorio mediante gli applicativi utilizzati nel laboratorio, con l'obiettivo di valutare se lo studente ha la capacità di comprendere e adoperare le competenze acquisite;
- una prova orale nella quale sarà valutata la capacità di collegare e confrontare aspetti diversi trattati durante il corso;

Per superare l'esame lo studente dovrà essere accreditato. Se non accreditato sarà necessario ripetere sia la verifica dell'esercitazione che la prova orale. Per l'accredito finale, verrà presa in considerazione anche la frequenza, che è obbligatoria per il 75%, come da Regolamento.

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

Agli studenti sarà fornita una dispensa con i contenuti del corso disponibile in download gratuito sul sito www.palmarosa.it

Libri consigliati (ebook):

Fabio Brivio, *Il mestiere dell'editor ai tempi dell'ebook*, Apogeobook, 2011

Letizia Sechi, *Oltre la carta. Idee per l'editoria che cambia*, Apogeobook, 2011

Ivan Racheli, *La pratica dell'epub. Quando il libro diventa software*, Apogeobook, 2011

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

All'inizio del corso, dopo aver descritto obiettivi, programma e metodi di verifica, il docente mette a disposizione degli studenti la dispensa. Contestualmente, si raccoglie l'elenco degli studenti che intendono iscriversi al laboratorio, corredato di nome, cognome, matricola ed email.

Orario di ricevimento: il mercoledì dalle 15:30 alle 16:30 presso lo studio n. 115 (pad. 3, piano I).

Oltre all'orario di ricevimento settimanale, il docente è disponibile in ogni momento per un contatto con gli studenti, attraverso la propria e-mail palmarosa.fuccella@virgilio.it.

DATE DI ESAME PREVISTE¹

17/06/2019, 15/07/2019, 16/09/2019, 21/10/2019, 16/12/2019

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI NO

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

Teaching program

ACADEMIC YEAR: 2019-2020

TEACHING: Multimedia Publishing Workshop

COURSE TITLE: Multimedia Publishing Workshop

TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY: Other

TEACHER: Palmarosa Fuccella

e-mail: palmarosa.fuccella@virgilio.it

website:

phone: 347 7301935

mobile (optional):

Language of instruction: Italian

No. CFU: [European Credit Transfer System Credits (ECTS)] 2

No. of hours: 30

Campus: Potenza

Semester: II

Dept/School: Humanities

Course of studies:

Classical and Modern

Philology; Philosophy and

Communication Sciences

EDUCATIONAL GOALS AND LEARNING OUTCOMES

The course aims at providing useful tools to use some of the most-used and innovative applications in contemporary digital publishing, from designing layouts for magazines, newsletters, and brochures, to creating interactive documents with rich multimedia content, that can be published on the internet.

The goal of the workshop is to provide students with the basic technical and practical skills necessary to use applications that will form the basis for further analysis; furthermore, students will have the opportunity to apply the knowledge in areas other than the university environment. Class attendance is of utmost relevance.

PREREQUISITES

Interest in the subject.

COURSE CONTENTS

Starting from the birth of modern publishing, and moving to the latest technological innovations, the course aims at providing students with the hermeneutic and practical tools necessary to understand the current environment of multimedia publishing and the most popular applications in digital publishing.

In particular, it will cover the following topics:

- birth and transformations of multimedia publishing (2 hours)
 - elements of theory and techniques in digital publishing (6 hours)
 - knowledge and use of the applications for layout and digital content distribution (22 hours)
-



TEACHING METHODS

The course consists of thematic lessons and exercises in the workshop:

- classroom lessons on all course topics (8 hours);
- workshop exercises for the use of the applications (22 hours)

LEARNING ASSESSMENT METHOD

The aim of the examination is to achieve the objectives set out above.

The exam is divided into 2 parts that take place on the same day:

- Verification of the exercises produced in the workshop with the applications used in the workshop, with the aim of assessing whether the student has the ability to understand and use the skills acquired; to pass the test students must attain a score of at least 9 points out of 15
- an oral test during which the student's ability to connect and compare different aspects covered during the course will be assessed; to pass the test students must attain a score of at least 9 points out of 15;

If a student fails one of the 2 tests, both tests must be re-taken. Attendance is mandatory for 75% of the course hours. Thus, the final mark will take in consideration the attendance as well.

REFERENCE AND STUDY TEXTS, ONLINE LEARNING MATERIALS

Students will be given a handout with the course content, available for free download on the website www.palmarosa.it

Recommended books (ebooks):

Fabio Brivio, *Il mestiere dell'editor ai tempi dell'ebook* ('The role of the editor in the era of e-books'), Apogeobook, 2011

Letizia Sechi, *Oltre la carta* ('Beyond paper'). *Idee per l'editoria che cambia* ('Ideas for publishing in a state of change'), Apogeobook, 2011

Ivan Racheli, *La pratica dell'epub* ('The practice of e-publishing'). *Quando il libro diventa software* ('When books become software'), Apogeobook, 2011

METHODS AND WAYS OF MANAGING RELATIONSHIPS WITH STUDENTS

At the beginning of the course, after describing the objectives, program and test methods, the teacher will provide students with the handout. At the same time, students will be asked to sign a sheet with their name, surname, matriculation number and email.

Office hours: Wednesdays from 3:30pm to 4:30pm at studio No. 115.

In addition to weekly office hours, the teacher will be available at any time to speak with the students, via her own email address: palmarosa.fuccella@virgilio.it.

SCHEDULED EXAM DATES²

17/06/2019, 15/07/2019, 16/09/2019, 21/10/2019, 16/12/2019

EXTERNAL EXPERT SEMINARS YES NO

² These dates may vary: see the teacher's web page or Department/School web page for any updates